

Zusatzinformationen zum Buch:

Anja Ebersbach, Markus Glaser, Richard Heigl

Social Web

UVK/UTB Konstanz 2008

ISBN 978-3-8252-3065-4

<http://www.uvk.de/buch.asp?ISBN=9783825230654>

Inhalt:

- 1 Im Buch besprochene Websites (Primärquellen)
- 2 Websites zur im Buch zitierten Literatur (Sekundärquellen)
- 3 Übungsfragen mit Lösungen

(Stand: Oktober 2008)

1 Im Buch besprochene Websites (Primärquellen)

Amazon: <http://www.amazon.com>

Amazon Web Services: <http://www.amazon.com/webservices>

AOL MapQuest: <http://www.mapquest.com/>

ASmallWorld: <http://www.asmallworld.net>

basicthinking.de: <http://www.basicthinking.de/>

bildblog.de: <http://www.bildblog.de/>

bitweaver: <http://www.bitweaver.org>

blogato.net: <http://www.blogato.net/>

blogbar.de: <http://www.blogbar.de/>

Blogger.de: <http://www.blogger.de/>

blogger.com: <https://www.blogger.com/>

Bloglines: <http://www.bloglines.com/>

Break.com: <http://www.break.com/>

Camworld.com: <http://www.camworld.com/>

Chaos Computer Club: <http://www.ccc.de>

Chicago Crime: <http://chicagocrime.org/>

Ciao!: <http://www.ciao.de/>

CiteULike: <http://www.citeulike.org>

Citizendium: <http://www.citizendium.org>

CoComment: <http://www.cocomment.com/>

ComWat: <http://www.comwat.com/>

Confluence: <http://www.atlassian.com/software/confluence/>

Coppermine: <http://coppermine-gallery.net>

Conservapedia: <http://www.conservapedia.com>

Dabbledb: <http://www.dabbledb.com>

Dapper: <http://www.dapper.net/>

del.icio.us: <http://del.icio.us>

del.icio.us Tag Browser: <http://hublog.hubmed.org/archives/001049.html>

Deutscheblogcharts.de <http://www.deutscheblogcharts.de/>

Digg: <http://digg.com>

Documentary Archive: <http://www.bbc.co.uk/worldservice/documentaries/>

Dolphin: <http://www.boonex.com/products/dolphin/>

DokuWiki: <http://www.splitbrain.org/projects/dokuwiki>

Dojo: <http://dojotoolkit.org/>

Doodle: <http://www.doodle.ch>

Dooyoo <http://www.dooyoo.de>

Dorf-Wiki: <http://www.dorfwiki.org>

Eatonweb: <http://portal.eatonweb.com/>

eBay: <http://www.ebay.com>

eBay-API: <http://entwickler.ebay.de>

Ehrensens.de: <http://www.ehrensens.de/>

Electronic Frontier Foundation: <http://www.eff.org>

Enemybook: <http://www.comwat.com/>

Eurekster: <http://www.eurekster.com/>

Expression Engine: <http://expressionengine.com/>

Facebook: <http://www.facebook.com/>

Favcol: <http://favcol.com/>

Feedreader: <http://www.feedreader.com/>

Feedster: <http://www.feedster.com>

FlickrR: <http://www.flickr.com>

FlickrR-API: <http://www.flickr.com/services/api>

FlickrR Geo-Tagging: <http://www.flickr.com/groups/geotagging/>

FlittR: <http://www.flittr.de/>

Friendster: <http://www.friendster.com/>

Furl: <http://www.furl.net/>

Gliffy: <http://www.gliffy.com/>

GlittR: <http://www.glittr.de/>

Google: <http://www.google.com>

Google AdSense: <https://www.google.com/adsense/>

Google AdWords: <https://adwords.google.com>

Google Docs: <http://docs.google.com>

Google Maps: <http://maps.google.com/>

Google-Newsreader: <http://www.google.com/reader>

Google Suggest: <http://www.google.de/webhp?complete=1&hl=en>

GründerWiki: <http://www.wikiservice.at/gruender>

Grüne Jugend Wiki: <http://wiki.gruene-jugend.de>

HalloWiki: <http://www.hallowiki.biz/>

iliketotallyloveit.com: <http://www.iliketotallyloveit.com>

Introvertster: <http://airbagindustries.com/introvertster/>

Iquarius: <http://www.iquarius.de/>

Jookster: <http://www.jookster.com/>

Joomla!: <http://www.joomla.org>

Kaioo: <http://www.kaioo.com>

Last.fm: <http://www.lastfm.de/>

Learn2use: <http://www.learn2use.de/>

lib.rario.us: <http://lib.rario.us/>

LifeTango: <http://www.lifetango.com>

LifeType: <http://www.lifetype.de>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/>

literaturcafe.de: <http://www.literaturcafe.de>

Livejournal: <http://www.livejournal.com/>

Living Platform: <http://lp.greenparty.ca/tiki-index.php>

Manila: <http://manila.userland.com/>

Mappr: <http://stamen.com/projects/mappr>

Mash Maker: <http://mashmaker.intel.com/>

MeatballWiki: <http://www.usemod.com/cgi-bin/mb.pl>

MediaWiki: <http://www.mediawiki.org>

Memory Alpha: <http://www.memory-alpha.org>

MoMB: <http://momb.socio-kybernetics.net/>

monster.de: <http://www.monster.de/>

Moodle: <http://moodle.org/>

Movable Type: <http://www.movabletype.org/>

Mr. Wong: <http://www.mister-wong.de/>

MySpace: <http://www.myspace.com>

MyVideo: <http://www.myvideo.de>

Netzpolitik.de: <http://www.netzpolitik.org/>

Netvibes: <http://www.netvibes.com/>

neu.de: <http://www.neu.de>

news, pointers & commentary: <http://nowthis.com/>

NexImage: <http://www.neximage.com>

Ning: <http://www.ning.com/>

NoSo: <http://www.noso.at/>

Nupedia: <http://web.archive.org/web/20030730063941/www.nupedia.com/>

Oekonux: <http://www.oekonux.org/>

Oneview: <http://www.oneview.de/>

Open-Politics: <http://openpolitics.ca>

Open Social: <http://code.google.com/apis/opensocial/>

OpenID: <http://openid.net/>

Openstreetmap: <http://www.openstreetmap.org/>

Optevi: <http://www.optevi.net/>

Orkut: <http://www.orkut.com>

Pageflakes: <http://www.pageflakes.com/>

Pandora: <http://www.pandora.com/>

Pastato: <http://www.pastato.de/>

philinthecircle auf YouTube: <http://www.youtube.com/profile?user=Philinthecircle>

Picasa Web Album: <http://picasaweb.google.com/>

Pitas: <http://www.pitas.com/>

Placeopedia: <http://www.placeopedia.com/>

Platinnetz: <http://www.platinnetz.de/>

Plazes: <http://plazes.com/>

PmWiki: <http://www.pmwiki.org>

Podcast.de: <http://www.podcast.de/>

Ponyfish: <http://www.ponyfish.com/>

Popfly: <http://www.popfly.com/>

QQ: <http://www.qq.com>

Rezepte-Wiki: <http://www.rezeptewiki.org>

Riya: <http://www.riya.com/>

Robot Wisdom: <http://www.robotwisdom.com/>

Rollyo: <http://rollyo.com>

rss-blogger.de: [http://www.rss-blogger.de/b2e/blogs/index.php?blog=5&title=ldelg15l delg23 dinge die man mit rss ma](http://www.rss-blogger.de/b2e/blogs/index.php?blog=5&title=ldelg15l%20delg23%20dinge%20die%20man%20mit%20rss%20ma)

Ruduzu: <http://www.ruduzu.com/>

Sales.com: <http://www.sales.com>

schlaflos-in-muenchen.de: <http://www.schlaflosinmuenchen.net>

schockwellenreiter.de: <http://www.schockwellenreiter.de/>

SchülerVZ: <http://www.schuelervz.net/>

scripting.com: <http://www.scripting.com/>

Scuttle: <http://sourceforge.net/projects/scuttle/>

seconds11.com: <http://seconds11.com/>

Semapedia: <http://www.semapedia.org/>

SF-LOVERS: <http://www.noreascon.org/users/sflovers/u1/web/index.htm>

Shortnews.de: <http://www.shortnews.de/>

Snubster: <http://www.comwat.com/>

Softwaregarden: <http://www.softwaregarden.com/>

Space-Invader MySpace:

<http://profile.myspace.com/index.cfm?fuseaction=user.viewprofile&friendid=61327209>

SpacePlace: <http://www.orbit.zkm.de/>

Spotn: <http://www.spotn.de>

spreadshirt.net: <http://www.spreadshirt.net>

spreeblick.de: <http://www.spreeblick.com/>

Stayfriends: <http://www.stayfriends.de/>

Stikkit: <http://www.stikkit.com>

stormadvisory.com: <http://stormadvisory.org/map/atlantic>

StudiVZ: <http://www.studivz.net>

StumbleUpon: <http://www.stumbleupon.com/>

Technorati: <http://technorati.com/>

Telepolis: <http://www.heise.de/tp/>

Textpattern: <http://www.textpattern.com/>

The Archive: <http://www.archive.org/index.php>

Thunderbird: <http://www.mozilla-europe.org/de/products/thunderbird/>

TikiWiki: <http://info.tikiwiki.org>

Tribe: <http://www.tribe.net>

Trupoli: <http://www.trupoli.com>

Twango: <http://www.twango.com>

TWiki: <http://twiki.org>

twitter: <http://twitter.com/>

Twoday.net: <http://www.twoday.net>

typepad.com: <http://www.typepad.com>

TYPO3: <http://typo3.org/>

Virtual Earth: <http://www.microsoft.com/virtualearth/>

Voo2do: <http://www.voo2do.com>

Vorratsdatenspeicherungs-Wiki: <http://wiki.vorratsdatenspeicherung.de>

wamadu.com: <http://wamadu.de/>

Wards Wiki: <http://c2.com/cgi/wiki>

webnews: <http://www.webnews.de>

Webshots: <http://www.webshots.com/>

WeLoad: <http://weload.lernnetz.de>

Wetpaint: <http://www.wetpaint.com/>

Where is Raed: http://dear_raed.blogspot.com/

Whole Earth 'Lectronic Link (WELL): <http://www.well.com/>

Wikia: <http://www.wikia.com>

WikiCommons: <http://commons.wikimedia.org>

WikiMatrix: <http://www.wikimatrix.org/>

Wikimedia Commons: <http://commons.wikimedia.org/>

Wikinews: <http://www.wikinews.org>

Wikipedia: <http://www.wikipedia.org>

WikiScanner: <http://wikiscanner.virgil.gr>

Wikivoyage: <http://www.wikivoyage.org>

WikiWikiWeb: <http://c2.com/w4/wikibase/wiki.cgi?WelcomeVisitors>

WordPress.com: <http://wordpress.com/>

XING: <http://www.xing.com>

Yahoo: <http://www.yahoo.com>

Yahoo Maps: <http://de.routenplaner.yahoo.com/broadband>

Yahoo Photos: -> Flickr

Yahoo Pipes: <http://pipes.yahoo.com>

Yahoo Web Verzeichnis: <http://dir.yahoo.com/>

Yigg.de: <http://www.yigg.de/>

Youtube: <http://www.youtube.com>

Youtube AGB / Terms: <http://de.youtube.com/t/terms>

YouTube-API: <http://www.youtube.com/dev>

Zohowriter: <http://writer.zoho.com>

ZUMWiki: <http://wiki.zum.de/>

2 Websites zur im Buch zitierten Literatur (Sekundärquellen)

Kapitel 1: Einleitung

- 1: Wikipedia (2007a): Geschichte des Internets, Fassung vom 19. 12. 2007.
http://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Geschichte_des_Internets&oldid=40227425.
- 2: Woolley, David R. (1994): PLATO: The Emergence of Online Community.
<http://thinkofit.com/plato/dwplato.htm>.
- 3: Raymond, Eric S. (1999): A Brief History of Hackerdom. In: Di Bona, Chris/Ockmann, Sam/ Stone, Mark(Hrsg.): Open Sources. O'Reilly, Köln. <http://www.oreilly.com/catalog/opensources/book/raymond.html>.
- 4: Levy, Steven (1984): Hackers – Heroes of the Computer Revolution (Chapters 1 and 2)
<http://digital.library.upenn.edu/webbin/gutbook/lookup?num=729>.
- 5: Bush, Vannevar (1945): As we may think. <http://www.theatlantic.com/doc/194507/bush>.
- 6: O'Reilly, Tim (2005): What is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next generation of Software. <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>.
- 7a: Libertad (2005): Online-Urteil: Gewaltanwendung per Mauseblick. In: Indymedia, 01. 07. 2005.
<http://de.indymedia.org/2005/07/122031.shtml>.
- 7b: Bunk Magazine (2007): Web 2.0 Generator, 2007, In: Bunk Magazine, V. 3 Issue 4.
<http://www.bunkmag.com/bunklets/web20>.

Kapitel 2.3: Blogs

- 8: Barrett, Cameron: Anatomy of a Weblog (1999). In: Camworld, 26. 01. 1999.
<http://www.camworld.com/archives/001177.html>.
- 9: Wikipedia (2007e): Blog, Fassung vom 30. 11. 2007.
<http://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Blog&oldid=39554123>.
- 10: Schmidt, Jan (2006b): Wie ich blogge?! – eine Online-Befragung. <http://www.politik-digital.de/edemocracy/netzkultur/blogger/jschmidtBlogger-Studie060214.shtml>.
- 11: Sixtus, Mario (2005): Blogosphäre: Kommunikationsgeflecht und Marketingfaktor. In: c't 19/05.
http://www.sixtus.net/article/612_0_2_0_C1/.
- 12: Kirkpatrick, David (2005): Why there's no escaping the blog. In: Fortune, 10. 01. 2005.
http://money.cnn.com/magazines/fortune/fortune_archive/2005/01/10/8230982/index.htm.

Kapitel 2.4: Social Networks

- 13a: Jardin, Xeni (2006): Friendster patents social nets: SixDegrees cofounder responds. In: boingboing.net, 11. 07. 2006. <http://www.boingboing.net/2006/07/11/friendster-patents-s.html>.
- 13b: Granovetter, Mark (1973): The Strength of Weak Ties. In: American Journal of Sociology, Vol. 78, 1360-1380. <http://www.stanford.edu/dept/soc/people/mgranovetter/documents/granstrengthweakties.pdf>.
- 14: Wellman, Barry (1997): An Electronic Group is Virtually a Social Network. In: Kiesler, Sara (Hrsg.): Culture of the Internet, Hillsdale, NJ_ Lawrence Erlbaum, 179-205.
<http://chass.utoronto.ca/~wellman/publications/electronicgroup/electronicgroup.pdf>.

15: Wildbit (2005): Social Networks Research Report. <http://www.wildbit.com/wildbit-sn-report.pdf>.

16: Lenhart, Amanda/Madden, Mary (2007): Teens, Privacy & Online Social Networks. How teens manage their online identities and personal information in the age of MySpace. In: PEW Internet & American Life Project, 18. 04. 2007. http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Teens_Privacy_SNS_Report_Final.pdf.

17: Sophos (2007): Sophos Facebook ID probe shows 41% of users happy to reveal all to potential identity thieves. In: Sophos, 14. 08. 2007 <http://www.sophos.com/pressoffice/news/articles/2007/08/facebook.html>.

18: Patalong, Frank (2007): Tod eines Teenagers. In: SPIEGEL online, 18.11.2007. <http://www.spiegel.de/netzwelt/web/0,1518,518042,00.html>.

19: Eimeren, Birgit van/Frees, Beate (2007): Internetnutzung zwischen Pragmatismus und YouTube-Euphorie. In: Media Perspektiven 8/2007, 362-378. http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/fileadmin/Online07/Online07_Nutzung.pdf.

20: Weigert, Martin (2007): Über 100 Social Networks aus Deutschland. In: Zweinull.cc, 16. 10. 2007. <http://www.zweinull.cc/uber-100-social-networks-aus-deutschland>.

21: Ray, Christina (2007): NOSO Projekt. <http://nosoproject.com/about>.

Kapitel 2.5: Social Sharing

22: Griesbaum, Joachim (2007): Entwicklungstrends im Web Information Retrieval: Neue Potentiale für die Webrecherche durch Personalisierung & Web 2.0-Technologien. 29. Online-Tagung der DGI, Frankfurt a.M., http://www.web-information-retrieval.de/files/volltext_kollaboratives_retrievalfinal_040707.pdf.

23: Lessig, Lawrence (2006): The Ethics of Web 2.0: YouTube vs. Flickr, Revver, Eyespot, blip.tv, and even Google. <http://www.lessig.org/blog/archives/003570.shtml>.

24: Newbirthanswers (2007): Re: BORAT – Response on Speaking in Tongues, http://de.youtube.com/watch?v=W_j3Sod9yPU.

25: Clawien, Christian (2006): Menscheln statt googeln. Ein Interview von Christian Stöcker. SPIEGEL online, 07. 11. 2006. <http://www.spiegel.de/netzwelt/web/0,1518,446749,00.html>.

26: Hammond, Tony/Hannay, Timo/Lund, Ben/Scott, Joanna (2005): Social Bookmarking Tools (I). In: D-Lib Magazin, No. 4, Vol. 11, <http://www.dlib.org/dlib/april05/hammond/04hammond.html>.

27a: Ueberholz, Oliver (2007): Alles über die deutsche Social News Szene. In: Webworkblogger, 02. 09. 2007. <http://www.webworkblogger.de/index.php?/archives/168-Alles-ueber-die-deutsche-Social-News-Szene.html>.

27b: YouTube (2007): Nutzungsbedingungen. <http://de.youtube.com/t/terms>.

Kapitel 2.6: Weitere Konzepte des Social Webs

28: Wikipedia (2007f): Gemeinschaftliches Indexieren. Fassung vom 01. 12. 2007. http://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Gemeinschaftliches_Indexieren&oldid=39571298.

29: Wal, Thomas Vander (2007): Folksonomy. Folksonomy Coinage and Definition. <http://www.vanderwal.net/folksonomy.html>.

30: Albrecht, Christine (2006): Folksonomy. Dipl., Wien. <http://www.cheesy.at/download/Folksonomy.pdf>.

31: Merrill, Duane (2006): Mashups: The new breed of Web app. An introduction to mashups. <http://www-128.ibm.com/developerworks/library/x-mashups.html>.

Kapitel 2.7: Die Technik des Social Webs

32: Garret, Jesse James (2005): Ajax: A New Approach to Web Applications. In : Adaptive Path, 18.02.2005. <http://www.adaptivepath.com/ideas/essays/archives/000385.php>.

33: Lange, Corina (2007): WEB 2.0 zum Mitmachen. Die beliebtesten Anwendungen. ftp://ftp.oreilly.de/pub/katalog/web20_broschuere.pdf.

Kapitel 3.1: Gruppenprozesse

34: Wikipedia (2007b): Emoticon, Fassung vom 31. 12. 2007
<http://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Emoticon&oldid=40641510>.

35: Gscheidle, Christoph/Fisch, Martin (2007): Onliner 2007: Das „Mitmach-Netz“ im Breitbandzeitalter. In: Media Perspektiven 8/2007. S. 393-405. http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/fileadmin/Online07/Online07_Multimedia.pdf, 2007.

36: IProspekt (2007): iProspekt Social Networking User Behavior Study. April 2007. http://www.iprospekt.com/premiumPDFs/researchstudy_2007_socialnetworkingbehavior.pdf.

37: Abhishek (2006): Motivation for Participation in Social Networks. <http://www.xorblog.com/articles/2006/08/27/motivation-for-participation-in-social-networks>, 2006.

38: Nielsen, Jacob (2006): Participation Inequality: Encouraging More Users to Contribute. http://www.useit.com/alertbox/participation_inequality.html.

39: Schmalz, Jan Sebastian (2007): Zwischen Kooperation und Kollaboration, zwischen Hierarchie und Heterarchie. Organisationsprinzipien und -strukturen von Wikis. In: kommunikation@gesellschaft, Sonderausgabe 2007: "Wikis - Diskurse, Theorien und Anwendungen". <http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G>.

40: Raymond, Eric S. (1997): Das Erfolgsgeheimnis von Linux. Die Kathedrale und der Basar. <http://www.unifix.de/info/basar.shtml>.

41: Wikipedia (2007c): Wikiquote. Fassung vom 14. 10. 2007.
<http://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Wikipedia:Wikiquote&oldid=37813415>.

42: Hermann, Sebastian (2005): Die Intelligenz der Masse. In: Süddeutsche.de, 8.12.2005.
<http://www.sueddeutsche.de/wissen/artikel/904/65839/print.html>.

43: Lanier, Jaron (2006): Digital Maoism: The Hazards of the New Online Collectivism. In: EDGE The Third culture. http://www.edge.org/3rd_culture/lanier06/lanier06_index.html.

44: Katzenbach, Christian (2007): Das Google-Kaleidoskop. In: politik-digital.de, 29. 06. 2007.
<http://www.politik-digital.de/buchbesprechungen/buecher/Katzenbach.shtml>.

45: Wikipedia (2007d): Controversy over Wikipedia's biography of John Seigenthaler Sr. Fassung vom 31. 12. 2007.
http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Controversy_over_Wikipedia%27s_biography_of_John_Seigenthaler_Sr.&oldid=181196879.

Kapitel 3.2: Gesellschaftliche Bedeutung

46: Scholz, Trebor/Paul Hartzog (2007): Toward a critique of the social web. In: re-public. Re-imagining democracy. <http://www.re-public.gr/en/?p=201>.

- 47: Crifo, Gian-Claudio / Simonet, Patrick/ Zwicker, Adrian (2008): web 2.0. <http://www.zweipunktnull.ch/soz/attractiv.php>.
- 48: Berger, Jens (2007): Ein trojanisches Pferd im politischen Web 2.0? <http://www.spiegelfechter.com/wordpress/194/ein-trojanisches-pferd-im-politischen-web-20>.
- 49: Leggewie, Claus (2006): Politische Beteiligung, bürgerschaftliches Engagement und das Internet. Stiftung Digitale Chancen, 21.07.06. <http://www.digitale-chancen.de/content/stories/index.cfm/key.2362/secid.16/secid2.48/aus.10/nlnum.54>.
- 50: Westermayer, Till (2007): Politische Wiki-Nutzung zwischen Groupware und Text-Event – diskutiert an Fallbeispielen aus dem Umfeld von Bündnis 90/Die Grünen. In: kommunikation@gesellschaft, Jg. 8 Beitrag 3, http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/B6_2007_Westermayer.pdf.
- 51: Klemm, Uwe (2005): Podcasts im Fremdsprachenunterricht. lehrer-online, 09.12.2005. <http://www.lehrer-online.de/podcasts-fsu.php>.
- 52: Telekom Austria Unternehmensportal (2007): Lernen mit Wiki, Weblog und Co? <http://www.telekom.at/Content.Node/media/news/1811-web20klasse.php>.
- 53: Frank, Dirk (2004): Web 2.0 – das neue Mitmach-Web? <http://www.schulen-ans-netz.de/themen/web20/mitmachweb.php>.
- 54: Merschmann, Helmut (2006): Internetblase reloaded. Die Mär vom Geschäft mit Web 2.0. In: SPIEGEL online, 28.06.2006. <http://www.spiegel.de/netzwelt/tech/0,1518,423896,00.html>.
- 55: Andersen, Chris (2004): The Long Tail. <http://www.wired.com/wired/archive/12.10/tail.html>.
- 56: Europäische Kommission (1997). Geistiges Eigentum. Leitfaden für Projektträger in der beruflichen Bildung. http://www.equal-hb.de/uploads/Europaeische_Kommission_Leitfaden_Geistiges_Eigentum_7f7.pdf.
- 57: King, David (2007): Latest content ID tool for YouTube. In: The official GoogleBlog, 15. 10. 2007. <http://googleblog.blogspot.com/2007/10/latest-content-id-tool-for-youtube.html>.
- 58: Krempf, Stefan (2007): Sorge um Nutzerrechte wegen Copyright-Filter fürs Web 2.0. In: heise online, 20.10.2007. <http://www.heise.de/newsticker/meldung/97678/from/rss09>.
- 59: Schenkel, Dominik (2007): Neonazis auf YouTube. Rechtsextreme Selbstdarstellung im "Weltnetz". Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn. <http://www.bpb.de/themen/NOSAXQ>.
- 60: Spiegel online (2006): MySpace bastelt an Pädophilen-Datenbank. In: SPIEGEL online, 09. 12. 2006. <http://www.spiegel.de/netzwelt/web/0,1518,453312,00.html>.
- 61: Die Zeit online (2007): Rechtsradikalismus: Nazis auf YouTube. In: ZEIT online, 28. 08. 2007. <http://www.zeit.de/news/artikel/2007/08/28/2367632.xml>.
- 62a: Heidrich, Joerg (2007a) LG Düsseldorf: Keine Störerhaftung eines Forenbetreibers. In: heise online, 03. 07. 2007. <http://www.heise.de/newsticker/meldung/92109>.
- 62b: Heidrich, Joerg (2007b): Urteil bestätigt uneingeschränkte Haftung für Forenbetreiber. In: heise online, 06. 05. 2007. <http://www.heise.de/newsticker/meldung/89348>.
- 63: Ulbricht, Carsten (2007): Praxistipps für Forenbetreiber. <http://www.rechtzweipunkt.de/index.php?archives/7-Praxistipps-fuer-Forenbetreiber.html>.
- 64: GNU (2006): Die Definition freier Software. <http://www.gnu.org/philosophy/free-sw.de.html>.

- 65: Golem (2006): MySpace.com: Tausende Passwörter im Netz verfügbar. In: Golem, 21.02.2006. <http://www.golem.de/0602/43496.html>.
- 66: StudiVZ (2007): Angriff auf studiVZ Datenbank. Pressemitteilung vom 27.02.2007. http://www.studivz.net/press_news.php?news=19.
- 67: Spiegel online (2007): Firmenchef entblößt sich im Mitmachnetz. IN: SPIEGEL online, 05. 06. 2007. <http://www.spiegel.de/netzwelt/web/0,1518,486650,00.html>.
- 68: Warren, Samuel D./Brandeis., Louis D. (1890): The Right to Privacy. Harvard Law Review, IV/5. http://www.lawrence.edu/fast/boardmaw/Privacy_brand_warr2.html.
- 69: Federal Trade Commission (2006): Social NetworkingSites: Safety Tips for Tweens and Teens. <http://www.ftc.gov/bcp/edu/pubs/consumer/tech/tec14.pdf>.
- 70: Spock (2007): About Spock. <http://www.spock.com/about>.
- 71: FOAF (2004): So you want to foaf? <http://www.foaf-project.org/2004/you/index.html>.
- 72: Gmpg (2007): XFN: Getting Started. <http://gmpg.org/xfn/join>.
- 73: Bendrath, Ralph (2007): The Social Graph, Google, Privacy, and Usability, <http://bendrath.blogspot.com/2007/10/social-graph-google-privacy-and.html>.
- 74: Hinduja, Sameer/Patchin, Justin W. (2007): Cyberbullying. Fact Sheet. http://www.cyberbullying.us/01_cyberbullyingfactsheet.pdf.
- 75: Hogben, Giles (Hrsg. 2007): Security Issues and Recommendations for Online Social Networks. ENISA, Heraklion. Crete. http://www.enisa.europa.eu/doc/pdf/deliverables/enisa_pp_social_networks.pdf.
- 76: BMJ (2007): Was ist Stalking? http://www.bmj.bund.de/enid/Strafrecht/Stalking_nr.html.
- 77: Computerbetrug (2007): Cyber-Stalking - Psychoterror per Internet. <http://www.computerbetrug.de/sicherheit-im-internet/cyber-stalking-psychoterror-per-internet>.
- 78: DonAlphonso (2006): StudiVZ: 700 Stalker und der Datenschutz. In: BLOGBAR, 23. 11. 2006. <http://www.blogbar.de/archiv/2006/11/23/studivz-700-stalker-und-der-datenschutz>.
- 79: Meusers, Richard (2007): Identitätsdiebstahl 2.0. In: SPIEGEL online, 11.01.2007. <http://www.spiegel.de/netzwelt/web/0,1518,459036,00.html>.
- 80: niyantjain (2007): David Hasselhoff Drunk (FULL Version). In: YouTube, 05. 05. 2007: http://www.youtube.com/watch?v=Ls_uzZV51fM.
- 81: Schmitz, Peter/König, Mark M. (1999): Der elektronische Pranger. Racheseiten im Web. In: c't 9/99. <http://www.heise.de/ct/99/09/028/>.
- 82: GEW (2007): „Schul-Verhaltenskodex und klare gesetzliche Regelungen gegen Internet-Mobbing“. http://www.gew.de/Schul-Verhaltenskodex_und_klare_gesetzliche_Regelungen_gegen_Internet-Mobbing.html.
- 83a: Fritsch, Hagen (2006): StudiVZ - Inoffizielle Statistikpräsentation. <http://studivz.irgendwo.org>.
- 83b: Govani, Tabreez/Pashley, Harriet (2005): Student Awareness of the Privacy Implications When Using Facebook. <http://lorrie.cranor.org/courses/fa05/tubzhlp.pdf>.

Kapitel 4: Ausblick

84: Gartner (2007): Hype Cycle for IT Operations Management, 22 June 2007, <http://www.gartner.com/DisplayDocument?id=507813>.

85: Klein, Torsten (2007): Wikipedia und Guantanamo. heise online, 13.12.2007 <http://www.heise.de/pda/newsticker/m100497.html>.

86: Endl, Alexander (2006): Die Zukunft im Web 3.0 - Eine Vision. <http://www.drweb.de/weblog/weblog/?p=623>.

87: Zeldman, Jeffrey (2006): Web 3.0. In: A list apart, 16. 01. 2006. <http://www.alistapart.com/articles/web3point0>.

88: Völkel, Max/Kröttsch, Markus/Vrandecic, Denny/Haller, Heiko/Studer, Rudi (2006): Semantic Wikipedia. International Conference on World Wide Web May 23-26 2006. <http://www2006.org/programme/item.php?id=4039>.

89: Calacanis, Jason M. (2007): Web 3.0, the “official” definition. <http://www.calacanis.com/2007/10/03/web-3-0-the-official-definition>.

90: CW-Notizblog (2007): Quo vadis, Web 3.0?, In: CW-Notizblog, 24. 10. 2007. <http://blog.computerwoche.de/2007/10/24/quo-vadis-web-30>.

91: Basic, Robert (2006): Überholt das Web 3.0 gar das Web 2.0? <http://www.basichinking.de/blog/2006/08/22/ueberholt-das-web-30-gar-das-web-20>.

3 Übungsfragen mit Lösungen

Kapitel 2.2

1. Wikipedia als Beispiel:
 - Suchen Sie auf www.wikipedia.de nach dem Artikel „Sacco und Vanzetti“.
 - Gehen Sie auf die Diskussionsseite zum Artikel. Was stellen Sie fest?

Zu beobachten ist eine intensive Debatte über Aufbau und Inhalt des Artikels. Die Diskussionsseite dient z. T. auch zur Materialsammlung. Dabei werden folgende Themen behandelt: Belegbarkeit der Aussagen, urheberrechtliche Fragen, Stilistik und die ideologische Neutralität des Artikels. Die Diskussion ist von großer Sachlichkeit geprägt. Der Artikel wird für einen der internen Exzellenzwettbewerbe vorgeschlagen. Über diesen wird demokratisch abgestimmt.

- Klicken Sie auf „Letzte Änderungen“ und rufen Sie einen neu bearbeiteten Artikel auf.
 - Suchen Sie die Auflistung der verschiedenen Versionen des Beitrags. Was wurde verändert?
2. Welche weiteren Anwendungsgebiete für ein Wiki fallen Ihnen ein?

- [Wiki zur Erstellung eines Pflichtenhefts](#)

- Einsatz des Wikis in einem Helpdesk
- Wiki als Dokumentations- und Organisationswerkzeug einer Konferenz, z. B. während eines Barcamps
- Wiki als Plattform für das Ideenmanagement

3. Was könnten im Wiki Maßnahmen zur Qualitätssicherung sein?

Das Wiki per se besitzt schon viele technische Funktionen, die zur Qualitätssicherung beitragen, z. B. die Möglichkeit Seiten beobachten und die Änderungen anderer rückgängig machen zu können. In einem großen Wiki, wie z. B. der Wikipedia genügt dies, um eine gewisse Qualität der Artikel über die Masse der User sicherzustellen. Eine kleine Wiki-Community besitzt jedoch diese große Anzahl von Gutachter nicht. Hier werden häufig redaktionelle Abläufe in die Arbeit eingebaut. Das heißt, während in großen, offenen Communities die Qualitätssicherung nur auf die freiwillige Beteiligung der Nutzer setzen kann, werden in Unternehmen tendenziell Aufgaben an konkrete Teilnehmer verteilt, z. B. das Überprüfen kürzlich geänderter Seiten, die inhaltliche Überprüfung bestimmter Themengebiete und das Überwachen der Ordnungsstruktur.

4. Was unterscheidet das Wiki von einem klassischen Content-Management-System?

Wikis werden häufig als Untergruppe der Content-Management-Systeme angesehen. Technisch gesehen ist das sicherlich richtig, philosophisch gesehen lässt sich darüber streiten. So ist die historische Entwicklung der beiden Systeme grundverschieden: wurde das Wiki von Anfang an als offene, hierarchisch flache Plattform betrachtet, fokussierte man beim CMS schon immer auf eine ausgefeilte Benutzerverwaltung, die eine beliebige Verteilung der Berechtigung und damit eine Schließung des Systems zuließ. CMS war damit nie auf Kollaboration sondern höchstens auf Kooperation angelegt. Mittlerweile gibt es auch Wikis mit einer Benutzerverwaltung, so dass ein Wiki wie ein CMS und ein CMS – mit einer offenen Konfiguration – wie ein Wiki betrieben werden kann.

Kapitel 2.3

1. Was sind die grundlegenden Unterschiede zwischen Wikis und Blogs?

- Der aktuellste Beitrag im Blog steht immer ganz oben, während sich die Seiten im Wiki in Hypertextform verteilt auf der Website befinden. Damit besitzt der Blog wesentlich stärker einen Nachrichtencharakter als das Wiki.
- Im Wiki werden die Texte gemeinsam be- und erarbeitet, dementsprechend „gemittelt“ sind die Aussagen. Im Blog stehen ein oder einige wenige Autoren im Vordergrund. Die Blog-Beiträge sind daher meistens sehr subjektiv.
- Im Blog gibt es keine History, das heißt eine Wiederherstellung der alten Versionen ist nicht möglich. Stattdessen werden die älteren Beiträge im Archiv abgelegt. Bei einer Zusammenarbeit von mehreren Leuten im Wiki ist eine Versionierung dagegen sehr sinnvoll.
- Die Blogcommunity setzt sich nicht aus den Usern EINER Plattform zusammen, wie z. B. bei der Wikipedia, sondern aus den vielen Bloggern, die jeweils ihren eigenen Blog pflegen, jedoch untereinander stark vernetzt sind.

2. Rufen Sie die Seite www.spree.com auf und suchen Sie folgende Blogbestandteile:

- Permalink
- Blogroll
- Trackbacks
- Kommentare

3. Durch welche Funktionen und Aktionen wird die Vernetzung der Blogosphäre vorangetrieben?

- [Trackback](#)
- [Kommentare](#)
- [Blogroll](#)
- [Stöckchen](#)
- [Blogkarneval](#)
- ...

4. Der Werbefachmann Jean Remy von Matt bezeichnete Blogs „als Klowände des Internets“. Nehmen Sie zu dieser Aussage Stellung.

Um Ihre Stellungnahme nicht zu beeinflussen werden wir Ihnen hier lediglich ein paar hilfreiche Hintergrundinformationen geben: Von Matt hat die Werbekampagne „Du bist Deutschland.“ mitgestaltet. Diese wurde von den Bloggern alles andere als wohlwollend aufgenommen. Als Reaktion auf den Verriss seiner Arbeit verfasste von Matt in einem Brief an seine Kollegen den oben genannten kritischen Vergleich. Diese – eigentlich interne – Information sickerte durch und verursachte einen großen Wirbel in der Blogosphäre. Von Matt hat sich inzwischen entschuldigt.

5. Was sind die Vorteile eines Podcasts gegenüber einer traditionellen Radiosendung?

- zeitunabhängig
- ortsunabhängig
- größere Programmvierfalt

Kapitel 2.4

1. Nennen Sie weitere Soziale Netzwerke im Internet und beschreiben Sie die Zielgruppe!

- www.flittr.de: Hochzeitspaare
- www.lokalisten.de: Bewohner der jeweiligen Region
- www.imedo.de: Patienten
- www.tiernetzwerk.de: Tierhalter
- Und hier ein Kuriosum ;-):
<http://www.spiegel.de/netzwelt/web/0,1518,501381,00.html>
- ...

2. Wie könnten firmeninterne Daten über ein Online Social Network (OSN) wie z. B. Xing ohne technische Hilfsmittel in Erfahrung gebracht werden?

- Als vielversprechender Geschäftskontakt ausgeben, Kontakt knüpfen und aushorchen,
- Profil auf die „aktuelle Position“, „ich biete“, „ich suche“ hin untersuchen,
- Netzwerke ersten Grades der Zielperson analysieren,
- Aussagen in den Gruppenforen analysieren.
- ...

3. Welche Tipps für einen sicheren Umgang mit OSNs würden Sie einem Freund geben, der sich z. B. bei StudiVZ anmelden möchte?
- Einstellungsmöglichkeiten des eigenen Profils kennenlernen und gegebenenfalls anders konfigurieren.
 - Freigabe bestimmter Daten nur an Freunde/Bekannte,
 - Gesundes Misstrauen gegenüber Anfragen von Unbekannten,
 - Keine peinlichen/privaten Fotos von sich und anderen ins Netz stellen (auch wenn es nur für kurze Zeit wäre),
 - Erhöhte Aufmerksamkeit bezüglich der Datenschutzpolitik des Netzwerkbetreibers,
 - ...

Kapitel 2.5

1. Inwiefern können Sharing Plattformen als „Social“ bezeichnet werden? Wo findet die Interaktion zwischen den Nutzern statt?
- Zum einen können sich die Teilnehmer wie bei jeder Plattform des Social Web direkt gegenseitig Botschaften zuschicken. Das ist besonders einfach, weil man sich auf den Beitrag oder Kommentar einer Person beziehen kann und somit schon einen Anknüpfungspunkt hat.
 - Öffentlicher wird die Interaktion in den Kommentarbereichen zu den geteilten Beiträgen. Hier ist der Bezug zum Gegenstand stärker und die Kommunikation zunächst weniger persönlich. Dennoch findet man auch hier Threads mit längeren Unterhaltungssträngen.
 - Am interessantesten ist die indirekte Kommunikation über die "ausgestellten Werke", bei der sich ein Autor in seinem Beitrag auf den eines anderen Autors bezieht.
2. Wie werden Inhalte in Sharing Plattformen organisiert? Nennen Sie Vor- und Nachteile der einzelnen Varianten.
- Über Bewertungen: Beliebte Inhalte werden prominent angezeigt.
 - o Vorteil: Die Bewertung erfolgt über das Urteil vieler. Hohe Wahrscheinlichkeit, dass gut bewertete Inhalte auch dem Einzelnen gefallen. Erleichtert vor allem das Browsen durch Inhalte.
 - o Nachteil: Sogfunktion, je mehr Bewertungspunkte desto mehr Bewertungen desto mehr Punkte...
 - Über Tagging: Inhalte werden Kategorisiert.
 - o Vorteil: Gezieltes Suchen ist auch in multimedialen Inhalten möglich.
 - o Nachteile: Inkonsistenzen in den Begrifflichkeiten, keinerlei Qualitätsbewertung.
 - Über statistische Funktionen: die neuesten Beiträge, die häufigsten Klicks etc.

- Vorteil: Auch Außenseiter haben eine Chance auf prominente Anzeige.
 - Nachteil: Schnellebigkeit, Zuverlässigkeit von automatischen Auswertungen ist zweifelhaft.
3. Inwiefern können Bookmark-Dienste auch als Nachrichtenportale angesehen werden? Was ist der spezifische Nutzen, welche Probleme sehen Sie?

Social Bookmarks verweisen auf Seiten im Netz. Über Beliebtheits- und Bewertungsfunktionen werden bestimmte Seiten sehr prominent angezeigt. Wenn es sich bei den eingestellten Bookmarks um Informationen mit großem Neuigkeitswert handelt, kann die Bewertungsfunktion auch ein Indikator für das Interesse an einer solchen Nachricht sein. Es ist so, als würden sich die Leser ihre eigene Zeitung zusammenstellen. Problematisch dabei ist, dass keine Redaktion oder ein ähnliches Organ für Qualität sorgt. Häufig sieht man Portale dieser Art ins Seichte abrutschen.

4. Was ist hinsichtlich der Nutzung von Bildern, die Sie von Flickr verwenden, zu beachten?

Generell ist bei medialen Inhalten das Urheberrecht zu beachten. Die Bilder, die dort gezeigt werden, sind mitnichten immer gemeinfrei. Erkundigen Sie sich also genau, bevor Sie Inhalte von Sharing Plattformen für eigene Werke verwenden.

Kapitel 2.6

1. Nennen Sie die größten sprachlichen Probleme bei der Vergabe von Tags und illustrieren Sie diese durch Beispiele!
- Leerzeichen, mehrteilige Wörter: Schweizer-Franken, Schweizer_Franken (mit Leerzeichen werden die Begriffe nicht als zusammengehörig definiert),...
 - Synonyme und Homonyme: Golf (Sport, Automarke, Gewässer),...
 - Rechtschreibfehler und Sonderzeichen: Umlaute in der deutschen Sprache,...
 - Subjektive Äußerungen: super_geschrieben, enttäuscht,...
2. Welche technischen Möglichkeiten gibt es für den Empfang von Newsfeeds?
- Browser
 - Newsreader
 - Mashups
3. Welche Vorteile bieten Mashups ihren Erstellern?
- Inanspruchnahme anderer Dienste,
 - automatische Aktualisierung der Daten,
 - mögliche (Gewinn)Beteiligung durch Partnerprogramme.

4. Besuchen Sie die Homepage von Amazon und beschreiben Sie die verschiedenen Community-Elemente der Website!

- Rezensionen
- Kommentare
- Lieblingslisten / Hochzeitslisten
- Foren
- Kunden, die diesen Artikel angesehen /gekauft haben, haben auch angesehen / gekauft...
- Persönliche Seite
- Produktempfehlungen
- Partnerprogramme
- ...

Kapitel 2.7

1. Was ist das Neue an Ajax?

Die einzelnen Komponenten von Ajax sind keineswegs neu. Alle Konzepte – von Javascript bis hin zu XML – sind schon seit Langem etabliert. Neu ist allerdings die Kombination dieser Bestandteile, die eine deutlich veränderte Dynamik im Datenaustausch zwischen Server und Client erkennen lässt.

2. Wie entwickelte sich die Newsfeed-Technologie?

Das Bemerkenswerte an der Entwicklung der Newsfeeds ist, dass drei unterschiedliche Entwicklergruppen technisch weitgehend voneinander unabhängige Standards hervorgebracht haben: RSS 1.0, RSS 2.0 und Atom.

3. Gibt es essentielle Eigenschaften, die alle Web 2.0-Sprachen gemeinsam haben?

- schnell
- einfach
- hohes Abstraktionslevel
- verfügbare, ausgereifte Frameworks

4. Nennen Sie Websites, für die eine Nutzung von Mikroformaten sinnvoll wäre!

- Theater, Kinos, Konzerthallen,...
- Jobbörsen, Partneragenturen,...
- Shopping-Portale,...

Kapitel 3.1

1. Nennen Sie Gründe, die für multiple Identitäten im Netz sprechen. Warum kann das auch problematisch sein?

Ein möglicher Grund ist das Ausprobieren. Man kann im Netz sehr einfach mal die eigene Rolle vergessen und in eine andere schlüpfen. Darüber hinaus gibt es einen handfesten Grund aus Datenschutz-Sicht: Über verschiedene Identitäten kann man einzelne Bereiche, zu denen man im Social Web arbeitet, voneinander trennen.

Problematisch wird das dann, wenn mehrere Identitäten dazu genutzt werden, die eigene Position in einem sozialen Netzwerk vermeintlich zu stärken, indem man mit gefälschten Identitäten Zuspruch simuliert.

2. Häufig wird berichtet, dass Unterhaltungen im Netz leichter eskalieren als Face-To-Face-Kommunikationen. Was könnten Gründe dafür sein?

Computervermittelte Kommunikation ist in ihrer Bandbreite sehr stark eingeschränkt. So werden parasprachliche Signale wie Körperhaltung, Mimik oder auch Tonfall, die über die Stimmung des Gegenübers Auskunft geben, nicht übertragen. Dazu kommt, dass der Umgangston im Netz in der Regel sehr informell und etwas direkter ist, als man das von sonstiger schriftlicher Kommunikation gewöhnt ist. Da sind Missverständnisse vorprogrammiert.

3. Warum beteiligen sich Menschen an Social Web-Projekten?

- Anerkennung
- Etwas bewegen wollen
- Spass haben
- Leute kennenlernen

4. Man nimmt an, dass Communities sehr empfindlich sind, wenn der Eindruck entsteht, ausgenutzt zu werden. Ist dieser Eindruck gerechtfertigt?

Diese Frage sollte von Ihnen, geneigte/r Leser/in, diskutiert werden.

Kapitel 3.2

1. Nennen Sie weitere Lehr-/Lernszenarien bei denen der Einsatz von Social Software hilfreich sein kann.

- Wikis zum Erfassen von Vorlesungen,
- Wikis als Basissystem für eine Schreibwerkstatt,
- Podcast zur Dokumentation einer Veranstaltung, z. B. einer Konferenz,
- Blogs für die Berichte von Schülern auf Sprachreisen,
- ...

2. Welche persönlichen Motivationsgründe gibt es, um sich an einem Netzwerk zu beteiligen?

- Kontakte knüpfen,
- soziale Beziehungen reaktivieren,
- gemeinsame Interessen teilen,
- Anerkennung,
- spielerischer Umgang mit Technik,
- alternativen zu bestehenden Arbeits- und Lebensweisen suchen.

3. Zeigen Sie, wie Blogs und Social Networks eine politische Dimension erreichen können!

- Als Alternativmedien zu den etablierten Massenmedien,
- als Kommunikationsort für Subkulturen und lose organisierte politische Zusammenhänge,
- als Integrationsmedium, das Beteiligung verspricht und Ventilfunktion haben kann,
- ...

4. Facebook, StudiVZ und XING versuchen immer wieder, die Erlaubnis von ihren Mitgliedern zu erhalten, ihre Kontaktdaten zu verwenden. Welches Geschäftsmodell steckt dahinter und wieso ist das problematisch?

Bei dem Geschäftsmodell handelt es sich meistens um zielgerichtete Werbung. Anhand der freigegebenen Profile können die Daten der Teilnehmer statistisch ausgewertet werden: Was sind ihre Interessen, Träume, Wünsche; wer sind ihre Freunde? Dadurch können die Personen wiederum nach Mustern in „Schubladen“ gesteckt und entsprechend behandelt werden ohne dass diese Einteilung unbedingt der Wahrheit entsprechen muss.