

SPOT

Neuerscheinungen, Neuauflagen und Klassiker für Lehre und Studium

GESCHICHTE

POLITIK

SOZIOLOGIE

KOMMUNIKATION



UTB



Katrin Burr,
Dozentenservice

Liebe Leserin, lieber Leser,

im vergangenen Wintersemester haben wir **40 Jahre UTB** gefeiert mit Vorträgen und Tipps von UTB-Autoren zu Schlüsselkompetenzen für Studierende: Wie bekommt man sein Studium „gebacken“, wie organisiert und motiviert man sich selbst und was kann man beim wissenschaftlichen Arbeiten eigentlich alles lernen? Die neuen Titel zur Unterstützung Ihrer Studierenden stellen wir Ihnen in dieser SPOT-Ausgabe vor.

Neben den **Neuerscheinungen und Neuauflagen fürs Sommersemester** finden Sie erstmals auch einen Band für die Dozenten im UTB-Programm, der Lehrkompetenz vermittelt und als Didaktik-Coach in die Methoden für den Unterricht an Hochschulen einführt. Auf Ihre Resonanz zur **„Einführung in die Hochschul-Lehre“** sind wir gespannt!

Den Dozentenservice und stets aktuelle Informationen finden Sie nun auf der neuen **UTB-Homepage www.utb.de**. Klicken Sie doch mal rein und laden Sie sich das **kostenlose Jubiläums-e-Book „Geistesblitze“** herunter.


Wir haben für Sie ebenso abwechslungs- wie geistreiche Texte aus 40 Jahren UTB ausgewählt **und wünschen anregende Lektüre!** Im Namen des gesamten UTB-Teams grüßt Sie

Ihre

UTB-Dozentenservice



ZUR ERKLÄRUNG

 als e-book erhältlich

 UTB Bachelor-Bibliothek

 Zusatzmaterial unter utb-mehr-wissen.de

Plötzlich Dozent! Was nun?



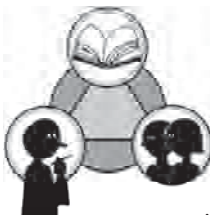
NEU!

Andreas Böss-Ostendorf, Holger Senft
Einführung in die Hochschul-Lehre
 Ein Didaktik-Coach
 Barbara Budrich. 2010. 293 S.
 ISBN 978-3-8252-3447-8
 € 19,90 | € (A) 20,50 | sfr 30,50

- Lehren und Lernen: der Coach, der Sie rundum fit macht!
- für Dozenten am Anfang ihrer Lehrtätigkeit wie für „alte Hasen“
- für jede Form der Hochschullehre geeignet

Der Einstieg in die Hochschullehre kommt für die meisten Dozenten ziemlich unerwartet. Viele schlüpfen – zusätzlich zu anderen Anforderungen wie Promotion, Habilitation, Familie und Beruf – ziemlich rasch in eine Rolle, auf die sie meist nicht richtig vorbereitet wurden.

Dieser Coach in Buchform unterstützt speziell Hochschullehrende bei der Entfaltung ihrer eigenen Lehrkompetenz. In vier Schritten vermitteln die Autoren zentrale didaktische Fähigkeiten. Auf der Grundlage einer Lehre, die sich am Lernen der Studierenden orientiert, hilft der Didaktik-Coach dabei, elementare Fertigkeiten auszubilden: die eigene Kontaktfähigkeit weiter zu entfalten, ein von der Gehirnforschung gestütztes Lernverständnis zu entwickeln, sich mit Hilfe gruppenanalytischer Erkenntnisse sicher in Seminaren zu bewegen und schließlich eine Methodenkompetenz zu erwerben, die deshalb effizient ist, weil sie sich an den Bedürfnissen der Lerngruppe orientiert. Die Autoren sind ausgewiesene Fachleute für Coaching und Beratung im Hochschulbereich.



Methodenvielfalt meistern



- aktuelle Einführung
- grundlegende Arbeitstechniken
- mit konkreten Fallbeispielen

Martin Lengwiler
Praxisbuch Geschichte
 Orell Füssli. 2010. 296 S., 28 Abb.
 ISBN 978-3-8252-3393-8
 € 19,90 | € (A) 20,50 | sfr 30,50

e

NEU!

Diese praxisnahe Einführung in die Methoden der Geschichtswissenschaft schlägt eine Brücke zwischen theoretischen Ansätzen und grundlegenden Arbeitstechniken. Das Werk macht Studierende mit den wichtigsten Zugängen der historischen Forschung vertraut und bietet eine unentbehrliche Hilfe für die erste größere wissenschaftliche Arbeit.

Der instruktive Guide fürs Studium der Neueren Geschichte



- die Grundlagen fürs Geschichtsstudium
- angepasst an die neuen Studiengänge
- aktuell & umfassend für alle Einsteiger

Ernst Oppenorth, Günther Schulz
Einführung in das Studium der Neueren Geschichte
 Schöningh. 7. A. 2010. 424 S., 17 Abb.
 ISBN 978-3-8252-1553-8
 € 22,90 | € (A) 23,60 | sfr 34,90

B

Ein Klassiker fürs Geschichtsstudium

- umfassend aktualisierte Neuauflage
- die gesamte Epoche im Überblick
- Theoriediskussion, Quellen und Verfahren



Winfried Schulze
Einführung in die Neuere Geschichte
 Ulmer. 5. A. 2010. 336 S., 4 Abb.
 ISBN 978-3-8252-1422-7
 € 19,90 | € (A) 20,50 | sfr 30,50

e

B



Wirtschaft im Wandel: die Weimarer Republik

- Banken- und Systemkrise
- Strukturen und Abläufe
- Prozesse und Zusammenhänge

Heike Knortz
**Wirtschaftsgeschichte
 der Weimarer Republik**
 Vandenhoeck & Ruprecht. 2010. 300 S.
 ISBN 978-3-8252-3399-0
 € 16,90 | € (A) 17,40 | sfr 25,90



NEU!

«In der Wirtschaft geht es nicht gnädiger zu als in der Schlacht im Teutoburger Wald.»

Friedrich Dürrenmatt

Inflation und Deflation – kumulierende wirtschaftliche Problemlagen, die in der Weimarer Republik auftraten und auch heute noch zu Vergleichszwecken herangezogen werden. Der Blick auf die Weltwirtschaftskrise der 1930er Jahre ist angesichts heutiger Krisen eine Selbstverständlichkeit. Durch die sachlogische Ausrichtung des Buches werden die Verknüpfungen zwischen politischer und wirtschaftlicher Sphäre besonders deutlich.

Medien als „Moderne“-Macher



- Medien im Umbruch: das 19. Jahrhundert
- wie Presse, Fotografie und andere Medien Politik und Lebenswelt verändert haben

Werner Telesko
Das 19. Jahrhundert
 Eine Epoche und ihre Medien
 Böhlau. 2010. 336 S., 46 Abb.
 ISBN 978-3-8252-3392-1
 € 24,90 | € (A) 25,60 | sfr 37,90

NEU!

«Welche Widersprüche sind in dieser Epoche beschlossen! Widersprüche, an denen wir noch zu tragen, die wir noch auszu-tragen haben!»

Dolf Sternberger

Die Einführung geht der Frage nach, welche fundamental neue Bedeutung die schriftlichen und bildlichen Medien in der Kultur des 19. Jahrhunderts besitzen. Nicht nur umwälzende politische Revolutionen kennzeichnen diese Epoche, die wichtigen Veränderungen in der Relevanz der Medien für alle Lebensbereiche sind ebenso bedeutsam. Die rasanten Entwicklungen in Presse, Fotografie und anderen Medien der Kommunikation haben die „Moderne“ hergebracht, wie wir sie heute kennen.



Religion und Kirche: das Wissen fürs Geschichtsstudium

- Grundwissen im Überblick
- 850 Begriffe im Sachzusammenhang
- systematisch gegliedert

NEU!

Volker Seresse
Kirche und Christentum
 Grundwissen für Historiker
 Schöningh. 2010. 324 S., 14 Abb.
 ISBN 978-3-8252-3342-6
 € 19,90 | € (A) 20,50 | sfr 30,50

Was sind Sakramente? Um welche Lehren stritten Katholiken, Lutheraner und Calvinisten? Wie waren die europäischen Kirchen organisiert? Was besagt Max Webers Protestantismusthese? Überall stößt man im Geschichtsstudium auf die Spuren von Kirche, Frömmigkeit und Religion. Wer hier nachliest, wird präzise über die wesentlichen Begriffe und Zusammenhänge informiert. „Kirche und Christentum“ bietet die Wissensgrundlagen für viele Vorlesungen, Seminare und Prüfungen.



Päpste im Mittelalter: das Studienbuch

Eine chronologisch-systematische Übersicht zum Papsttum im Mittelalter, kompakt und anschaulich geschrieben.

NEU!

Thomas Frenz
Das Papsttum im Mittelalter
 Böhlau. 2010. 251 S., 31 Abb.
 ISBN 978-3-8252-3351-8
 € 15,90 | € (A) 16,40 | sfr 24,90

Einladung ins Mittelalter



- für Studienanfänger zum Einstieg
- überarbeitete Neuauflage
- strukturiert, übersichtlich, verständlich

Martina Hartmann
Mittelalterliche Geschichte studieren
 UTB basics
 UVK. 3. A. 2010. 278 S., 48 Abb.
 ISBN 978-3-8252-2575-9
 € 19,90 | € (A) 20,50 | sfr 30,50

B

Geschichte der Juden in der Antike



- einzigartige Darstellung
- für Judaistik, Theologie und Geschichte
- chronologischer Überblick



Peter Schäfer
Geschichte der Juden in der Antike
 Mohr Siebeck, 2. A. 2010, 339 S.
 ISBN 978-3-8252-3366-2
 € 17,90 | € (A) 18,40 | sfr 27,90

«Mein Vater wird noch die ganze Welt erobern und mir nichts zu tun übriglassen.»

Alexander der Große
 (356 – 323)

Diese Darstellung vermittelt Studierenden einen Überblick über die politische und ökonomische Situation Palästinas zwischen 333 v. Chr. und 638 n. Chr. von Alexander dem Großen bis zur arabischen Eroberung. Es nimmt die in Palästina lebenden Juden in den Blick und bietet dazu eine einzigartige Darstellung. Aufgrund der schwierigen Quellenlage legt das Buch Wert auf eine kritische Auseinandersetzung mit den vorhandenen Quellen.

Studium Generale bei UTB!



- die griechischen Wurzeln unserer Kultur
- was Europa bis heute prägt
- was Europa verbindet



Thomas A. Szlezák
Was Europa den Griechen verdankt
 Mohr Siebeck, 2010, 300 S., 23 Abb.
 ISBN 978-3-8252-3394-5
 € 24,90 | € (A) 25,60 | sfr 37,90

«Thomas A. Szlezák [...] führt uns [...] in einem ausserordentlich lesenswerten Buch noch einmal vor Augen, woher „wir“ und unsere Werte kommen [...].»

NZZ, 7.12.2010

«Ein Manifest gegen das Halbwissen und kulturelle Borniertheiten.»

FAZ-Rezension von Jürgen Paul Schmidt, 13.12.2010

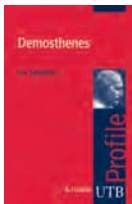


Perikles und die „Klassische Zeit“ Athens

Unser Bild der ‚Klassischen Zeit‘ Athens ist eng mit Perikles verbunden. Zu Recht? Das Profil ordnet Perikles in seine Zeit ein.

Linda-Marie Günther
Perikles
 UTB Profile
 A. Francke. 2010. 124 S.
 ISBN 978-3-8252-3406-5
 € 9,90 | € (A) 10,20 | sfr 15,90

NEU!

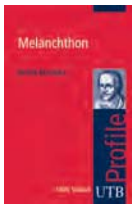


Griechenland zwischen Klassischer Epoche und Hellenismus

Der personenbezogene Band hilft, das nachklassische Athen und die alles verändernde Machtpolitik des 4. Jhd. v. Chr. zu verstehen.

Iris Samotta
Demosthenes
 UTB Profile
 A. Francke. 2010. 137 S., 6 Abb.
 ISBN 978-3-8252-3407-2
 € 9,90 | € (A) 10,20 | sfr 15,90

NEU!



Der Vertreter von „Luthers Sache“ außerhalb von Kursachsen

- Leben und Wirken des Universalgelehrten
- die Facetten der Reformationsgeschichte
- gliedert und leicht lesbar

Nicole Kuroepka
Melanchthon
 UTB Profile
 Mohr Siebeck. 2010. 143 S., 5 Fotos
 ISBN 978-3-8252-3417-1
 € 9,90 | € (A) 10,20 | sfr 15,90

NEU!



Die Amerikanische Revolution im Profil

- Revolution, Unabhängigkeit und Gründungsmythos
- alles Wichtige zur Historie kompakt

Charlotte A. Lerg
Die Amerikanische Revolution
 UTB Profile
 A. Francke. 2010. 128 S., zahlr. Abb.
 ISBN 978-3-8252-3405-8
 € 9,90 | € (A) 10,20 | sfr 15,90

NEU!



Europäische Energiepolitik kompakt erklärt

- die zentralen Energiefragen und -themen
- Grundlagen, Entwicklungen, Akteure
- außenpolitisches Handeln der EU

Pollak, Schubert, Slominski (Hg.)
Die Energiepolitik der EU
 Europa kompakt
 facultas wuv. 2010. 235 S., 38 Abb.
 ISBN 978-3-8252-3131-6
 € 18,90 | € (A) 19,50 | sfr 28,90

e

B

«Energie war der Ausgangspunkt für den europäischen Zusammenschluss, und sie muss wieder zu einer strategischen Priorität werden.»

David Miliband, ehem. britischer Außenminister, 2009

Die Energiepolitik gilt als ein sehr dynamisches Politikfeld des europäischen Einigungsprozesses. In diesem Buch werden, ausgehend von der Geschichte der europäischen Energiepolitik, die Akteure und Entscheidungsprozesse in diesem Politikfeld analysiert und die internationale Dimension europäischer Energieabhängigkeit diskutiert.



Der Theorie-Überblick jetzt komplett überarbeitet

- 18 Theorien stringend dargestellt: so wird Theorie lehr- und lernbar!
- vollständig überarbeitete dritte Auflage

S. Schieder, M. Spindler (Hg.)
Theorien der Internationalen Beziehungen
 Barbara Budrich. 3. A. 2010. 595 S.
 ISBN 978-3-8252-2315-1
 € 19,90 | € (A) 20,50 | sfr 30,50

e

B

W+

NEU!



Handwörterbuch Internationale Politik in 12. Auflage!

- in 70 Sachbeiträgen zum Überblick
- aktualisierte und erweiterte Neuauflage
- handliches, praktisches Nachschlagewerk

Wichard Woyke (Hg.)
Handwörterbuch Internationale Politik
 Barbara Budrich. 12. A. 2010. 717 S.
 ISBN 978-3-8252-0702-1
 € 24,90 | € (A) 25,60 | sfr 37,90

e



Schumpeters grandioses Spätwerk in neuer Ausgabe!

- preiswerte Studienausgabe der lange vergriffenen deutschen Ausgabe
- mit wirkungsgeschichtlicher Einführung

NEU!

Joseph A. Schumpeter
Konjunkturzyklen
 V & R. 2010. 1180 S.
 ISBN 978-3-8252-8453-4
 € 49,90 | € (A) 51,30 | sfr 69,90

Die Geschichte der ökonomischen Analyse gilt als Meilenstein einer dogmenhistorischen Aufarbeitung wirtschaftswissenschaftlichen Denkens von den Anfängen im antiken Wirtschaftsdenken bis zur modernen keynesianischen Makroökonomik. Neben dem einzigartigen enzyklopädischen Charakter der dogmenhistorischen Ausführungen basiert die analytische Bedeutung des Werks auf wissenschaftsphilosophischen Ausführungen, die die Diskussion zur Entwicklung der Wirtschaftstheorie anreichern.

Einzigtages Modell des Regierens: die Europäische Union

- die EU von einem Experten erklärt
- mit den Reformen des Lissabon-Vertrags
- kompakt, aktuell, übersichtlich

NEU!



Werner Weidenfeld
Die Europäische Union
 Grundzüge der Politikwissenschaft
 Fink. 2010. 222 S., 6 Abb., 7 Tab.
 ISBN 978-3-8252-3347-1
 € 14,90 | € (A) 15,40 | sfr 23,50

E

B

«Das Haus Europa darf kein Krankenhaus sein.»

Karl Dedecius

Das Lehrbuch führt Studierende verständlich, kompakt und fundiert in den breiten Themenbereich der Europäischen Union ein. In drei Teilen werden die Grundmuster und elementaren Theorien der europäischen Integration, die institutionelle Architektur und wichtigen Akteure sowie die zentralen Handlungsfelder und zukünftigen Herausforderungen verständlich und kompakt vorgestellt. Infokästen zu Schlüsselbegriffen der Integration und Literaturverweise unterstützen die Studierenden.

Verständnis schaffen, Bewusstsein fördern, anregen!



- komparativ angelegte Zusammenfassung
- Geschichte, Modelle und Praxisbeispiele
- Trends im europäischen Kontext



Thomas Hellmuth, Cornelia Klepp
Politische Bildung
 Böhlau. 2010. 339 S., div. Abb.
 ISBN 978-3-8252-3222-1
 € 24,90 | € (A) 25,60 | sfr 37,90

«Bildungspolitik ist die Wirtschafts- und Sozialpolitik des 21. Jahrhunderts.»

Günther Beckstein

Die europäische Integration und die Globalisierung erfordern „mündige“ Bürger. Politischer Bildung kommt hier eine zentrale Bedeutung zu. Dieses Buch bietet als Grundlage einen historischen Abriss über die Entwicklung der politischen Bildung in der BRD, Österreich und der Schweiz. Daran anschließend stellt es unterschiedliche didaktische Modelle vor und konkretisiert diese anhand von mehreren Praxisbeispielen.

Politik und Ökonomie gut unterrichten lernen



- Theorie & Praxis für angehende Lehrpersonen Unterricht gestalten lernen
- lebensnahe Themenfelder nutzen

Tim Engartner
Didaktik des Ökonomie- und Politikunterrichts – StandardWissen Lehramt
 Schöningh. 2010. 240 S., 25 Abb.
 ISBN 978-3-8252-3318-1
 € 19,90 | € (A) 20,50 | sfr 30,50



«Eine Investition in Wissen bringt immer noch die besten Zinsen.»

Benjamin Franklin
 (1706 – 1790)

Dieses aktuelle Lehrbuch stellt Studierenden und Referendaren der Unterrichtsfächer Politik, Wirtschaft, Arbeitslehre und Sozial- oder Gemeinschaftskunde einen praxisorientierten Überblick maßgeblicher didaktischer Konzepte für den Unterricht vor. Ganz nah am Unterrichten bereitet es auf die wesentlichen Herausforderungen – vom Unterrichtsentwurf bis hin zu Perspektiven des Faches – vor.



Politikwissenschaft: die basics für Einsteiger!

Studierende auf der Suche nach einer ersten Orientierung in der Politikwissenschaft finden hier eine überzeugende Hilfe.

Hofmann, Dose, Wolf
Politikwissenschaft
 UTB basics
 UVK. 2. A. 2010. 312 S., 29 Abb.
 ISBN 978-3-8252-2837-8
 € 19,90 | € (A) 20,50 | sfr 30,50

Ⓔ
 B



Grundlegende Einführung im bewährten basics-Konzept

Politische Theorie wird hier netzwerkartig, an Beispielen und entlang zentraler Begriffe, Strömungen und Theorien erklärt.

Tobias Bevc
Politische Theorie
 UTB basics
 UVK. 2007. 304 S., 15 Abb.
 ISBN 978-3-8252-2908-5
 € 19,90 | € (A) 20,50 | sfr 30,50

Ⓔ
 B



Grundzüge der Politik- wissenschaft: neu bearbeitet

Ein Überblick über die verschiedenen Zugänge zur Politikwissenschaft und die einzelnen Teilbereiche des Faches.

Anton Pelinka, Johannes Varwick
Grundzüge der Politikwissenschaft
 Böhlau. 2. A. 2010. 252 S.
 ISBN 978-3-8252-2613-8
 € 19,90 | € (A) 20,50 | sfr 30,50

B



Politikwissenschaft erfolgreich studieren

- zweite durchgesehene Neuauflage
- Arbeitstechniken und Methoden
- mit Tipps, Checklisten und Beispielen

Stykov, Daase, MacKenzie, Moosauer
**Politikwissenschaftliche
Arbeitstechniken**
 W. Fink. 2. A. 2010. 286 S., 17 Abb.
 ISBN 978-3-8252-3137-8
 € 14,90 | € (A) 15,40 | sfr 23,50,

Ⓔ
 B



Von der Forschungsidee bis zur SPSS/PASW-Anwendung

- Leitfaden für wissenschaftl. Erhebungen
- umsetzungsorientiert und verständlich
- mit vielen Übungsbeispielen & Lösungen

Raab-Steiner, Benesch
Der Fragebogen
 facultas wuv. 2. A. 2010. 190 S.
 ISBN 978-3-8252-8406-0
 € 18,90 | € (A) 19,50 | sfr 28,90

e

B

W+



Rekonstruktive Sozialforschung – die Neuauflage

Eine Gesamtdarstellung drei zentraler Wege: narratives Interview, objektive Hermeneutik und dokumentarische Methode.

Ralf Bohnsack
Rekonstruktive Sozialforschung
 Einführung in qualitative Methoden
 Barbara Budrich. 8. A. 2010. 292 S.
 ISBN 978-3-8252-8242-4
 € 19,90 | € (A) 20,50 | sfr 30,50

e

B



Qualitative Sozialforschung kurz und prägnant

Autoren aus Soziologie und Erziehungswissenschaft erläutern die wichtigsten Begriffe qualitativer Methodik und Methodologie.

Bohnsack, Marotzki, Meuser (Hg.)
Hauptbegriffe Qualitativer Sozialforschung
 Barbara Budrich. 3. A. 2010. 203 S.
 ISBN 978-3-8252-8226-4
 € 17,90 | € (A) 18,40 | sfr 27,90

Wissen, was Wissen ist!



- Wissenssoziologie im Überblick
- 2., überarbeitete Auflage
- von den Vorläufern bis zur Gegenwart

Hubert Knoblauch
Wissenssoziologie
 UVK. 2. A. 2010. 396 S.
 ISBN 978-3-8252-2719-7
 € 24,90 | € (A) 25,60 | sfr 37,90

e

B

Entertainment or Information?



- das aktuelle Lehrbuch
- völlig überarbeitete, erweiterte Auflage
- als Grundlage für Entscheider geeignet

Ebersbach, Glaser, Heigl
Social Web

UVK. 2., völlig überarb. A. 2010. 320 S.
ISBN 978-3-8252-3065-4
€ 19,90 | € (A) 20,50 | sfr 30,50



«Connecting people to people, that's what lasts online. Folks thought, it was about technology, but it wasn't.»

Seth Godin

Irgendwie ist jeder drin, im Social Web. Die einen haben ein Profil bei StudiVZ, Xing oder facebook, andere veröffentlichen ihre Fotos bei Flickr, schauen Videos auf YouTube und schreiben bei Wikipedia. Dieses Buch schafft einen Überblick über das Web 2.0-Chaos und nähert sich dem Thema mit akademischem Blick. Neben den (technischen) Grundlagen und den Kommunikationsprozessen wird die gesellschaftliche Bedeutung des Social Webs in den Blick genommen.

Wie kann Medienbildung gestaltet und umgesetzt werden?

- Einsatz und Umgang mit Medien
- fallorientiertes pädagogisches Arbeiten
- für Aus- und Weiterbildung



Tulodziecki, Herzig, Grafe
Medienbildung in Schule und Unterricht

Grundlagen und Beispiele
Klinkhardt. 2010. 384 S.
ISBN 978-3-8252-3414-0
€ 21,90 | € (A) 22,60 | sfr 33,90

NEU!

Das Buch richtet sich an alle, die in pädagogischen Bereichen tätig sind oder werden wollen. Es eignet sich besonders für die Lehrerbildung und die Lehrerfortbildung.

Schule muss Kindern und Jugendlichen die Chance zu einem sachgerechten, selbstbestimmten, kreativen und sozial verantwortlichen Handeln in einer von Medien mitgestalteten Welt eröffnen. Dieses Buch zeigt mit Bezug auf mediendidaktische und medienerzieherische Ansätze sowie unter Rückgriff auf Ergebnisse der Medienforschung, wie eine handlungs-, entwicklungs- und kompetenzorientierte Medienbildung gestaltet und in der Schule umgesetzt werden kann.

Der grundlegende Überblick in Neuauflage

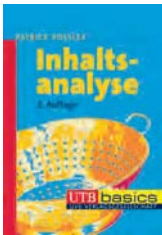


«Als Lehrbuch [...] bestens geeignet, klar strukturiert und in verständlicher Sprache dargeboten.» [rezensions-seite.de](#)

Klaus Beck
Kommunikationswissenschaft
UTB basics
UVK, 2., überarb. A. 2010. 254 S.
ISBN 978-3-8252-2964-1
€ 19,90 | € (A) 20,50 | sfr 30,50

B

gefragt, bewährt, überarbeitet und verbessert!



- Inhaltsanalyse bei Online-Medien
- neu: Analyse visueller Kommunikation
- neu: computergestützte Inhaltsanalysen

Patrick Rössler
Inhaltsanalyse
UTB basics
UVK, 2. A. 2010. 296 S., 50 Abb.
ISBN 978-3-8252-2671-8
€ 19,90 | € (A) 20,50 | sfr 30,50

e

B

Der aktuelle Überblick zur Medienpolitik



- Grundlagen, Akteure und Modelle
- faktenreich und verständlich
- komplett überarbeitete Neuauflage

Manuel Puppis
Einführung in die Medienpolitik
UVK, 2. A. 2010. 360 S., 60 Abb.
ISBN 978-3-8252-2881-1
€ 24,90 | € (A) 25,60 | sfr 37,90

e

B

Das umfassende Grundlagenbuch – vollständig überarbeitet



- Grundlagenwissen und aktuelle Analysen
- in 18 Autorenbeiträgen
- vollständig überarbeitete Neuauflage

Bonfadelli, Jarren, Siegart (Hg.)
Einführung in die Publizistikwissenschaft
Haupt, 3. A. 2010. 680 S., 86 Abb.
ISBN 978-3-8252-2170-6
€ 21,90 | € (A) 22,60 | sfr 33,90

e

B



Gesamtüberblick über die empirische Kommunikationsforschung

- für Studierende ohne Vorkenntnisse
- Schwerpunkt: quantitative Forschung
- Abbildungen zum Download

Bertram Scheufele, Ines Engelmann
Empirische Kommunikationsforschung
 UTB basics
 UVK. 2009. 256 S., 60 Abb.
 ISBN 978-3-8252-3211-5
 € 19,90 | € (A) 20,50 | sfr 30,50

B
 W+

Das Lehrbuch erklärt wissenschaftstheoretische und methodologische Grundlagen, Stichprobenbildung, Untersuchungsdesigns sowie Erhebungsmethoden (Befragung, Inhaltsanalyse und Beobachtung) und Auswertungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Der Schwerpunkt liegt auf quantitativer Forschung, ohne qualitative Forschung zu übergehen. Alle Überlegungen werden anhand exemplarischer Studien aus diversen Forschungsfeldern der Kommunikationswissenschaft illustriert.

Neuaufgabe mit neuen Entscheidungen

Die Sammlung vermittelt Studierenden die tragenden medienrechtlichen Urteile und macht mit deren Argumentation vertraut.



Frank Fechner
Entscheidungen zum Medienrecht
 Auswahl für Studium und Praxis
 Mohr Siebeck. 2. A. 2010. 586 S.
 ISBN 978-3-8252-2945-6
 € 18,90 | € (A) 19,50 | sfr 28,90

B

Schlüsselqualifikation interkulturell Kommunizieren

«eine hilfreiche Einführung ins Thema und gleichzeitig eine, die optisch ansprechend und unterhaltsam...heranführt.» **FuH**



Hans J. Heringer
Interkulturelle Kommunikation
 A. Francke. 3. A. 2010. 336 S.
 ISBN 978-3-8252-2550-6
 € 16,90 | € (A) 17,40 | sfr 25,90

B



Wissenschaftlich schreiben: die besten Tipps und Übungen

- der Ratgeber zur Wissenschaftssprache:
- Regeln, Übungen und Tipps
- Schritt für Schritt zum gelungenen Text

Helga Esselborn-Krumbiegel
Richtig wissenschaftlich schreiben
 Uni Tipps
 Schöningh. 2010. 168 S., 3 Abb.
 ISBN 978-3-8252-3429-4
 € 12,90 | € (A) 13,30 | sfr 19,90

e

B

W+

NEU!

UNI TIPPS bieten eine Kombination von Fachinformationen rund ums Studium, lernpsychologisch fundierten Strategien zur Problemlösung und sofort umsetzbaren Praxistipps.

Kämpfen Ihre Studierenden manchmal mit unstrukturierten Texten, schiefen Formulierungen, Satzmonstern und Worthülsen? Dieser Ratgeber stellt ihnen ausführlich die Textbausteine einer wissenschaftlichen Arbeit vor, erläutert Wortschatz und Stil und führt sie Schritt für Schritt zur Textproduktion. Zahlreiche Übersichten mit Textbausteinen und konkreten Formulierungshilfen machen dieses Handbuch zu einem unentbehrlichen Nachschlagewerk für Studierende.

Sei Dein eigener Coach!



- wie man sich richtig organisiert
- warum Alltagsroutinen so wichtig sind
- was man für Erfolgserlebnisse tun kann

Edith Püschel
Selbstmanagement und Zeitplanung
 Uni Tipps
 Schöningh. 2010. 148 S.
 ISBN 978-3-8252-3430-0
 € 12,90 | € (A) 13,30 | sfr 19,90

B

Empfehlenswerter Ratgeber für alle Studierenden.

Jeder gute Coach sorgt für Zuversicht und achtet darauf, dass der jeweilige Leistungsstand realistisch eingeschätzt wird. Dieser Band hilft, Alltags- und Arbeitsroutinen aufzubauen, um Lernprozesse effizient und professionell zu steuern und dabei Motivation und Lebensqualität zu erhalten. Was jeder Einzelne in Sachen Selbstmanagement und Zeitplanung für sich tun kann und warum dies so wichtig ist, zeigt dieser aus der Praxis der Studienberatung geschriebene Ratgeber auf.

Überzeugend argumentieren im Studium



- kompetent und souverän argumentieren
- für Diskussion, Präsentation, Prüfung
- Ratgeber & Trainingsbuch für alle Fächer

Herrmann, Hoppmann, Stölzgen, Taraman
Schlüsselkompetenz Argumentation
 Uni Tipps
 Schöningh. 2010. 158 S., 13 Abb.
 ISBN 978-3-8252-3428-7
 € 12,90 | € (A) 13,30 | sfr 19,90

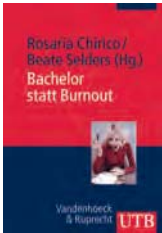
B
W+

NEU!

UNI TIPPS bieten eine Kombination von Fachinformationen rund ums Studium, lernpsychologisch fundierten Strategien zur Problemlösung und sofort umsetzbaren Praxistipps.

Das Buch richtet sich an alle, die ihre Kommunikationsfähigkeit verbessern wollen – sei es in der Seminardiskussion, für eine Präsentation oder für Prüfungssituationen. Es vermittelt ein genaues Verständnis der Funktionsweise wirksamer Argumentation und hilft durch Übungen, Tipps und Trainingsvorschläge bis hin zur Disputationsübung, erfolgreicher zu argumentieren und diskutieren.

Entspannt studieren: wie geht das?!



- gut informiert und gelassen studieren
- der Ratgeber für Studienanfänger
- Methoden, Strategien, hilfreiche Tipps

Rosaria Chirico, Beate Selders (Hg.)
Bachelor statt Burnout
 Entspannt studieren – Wie geht das?
 V & R. 2010. 175 S., 3 Abb.
 ISBN 978-3-8252-3450-8
 € 14,90 | € (A) 15,40 | sfr 23,50

B

NEU!

Wie komme ich ohne Nervenzusammenbruch durchs Bachelor-Studium? Welche Methoden helfen mir, mit Ängsten, Unsicherheiten, Organisations- und Motivationschwierigkeiten umzugehen? Dieses Buch bietet Bachelor-Studierenden alles aus einer Hand: eine Kurzdarstellung des Bologna-Prozesses, Überlebensstrategien und konkrete Hilfestellungen zum wissenschaftlichen Schreiben und Arbeiten, Service-Adressen, nützliche Links und weiterführende Literatur.

Wissenschaftlich schreiben und vortragen

- Inhalt, Form und Darstellung
- materialreiche und fundierte Einführung
- mit zahlreichen Beispielen und Aufgaben



Rödiger Voss
Wissenschaftliches Arbeiten
 ... leicht verständlich!
 UVK / Lucius. 2010. 172 S.
 ISBN 978-3-8252-8447-3
 € 16,90 | € (A) 17,40 | sfr 25,90

e

B

W+



Dieses Buch bietet eine umfassende Grundlage nicht nur für die inhaltliche und formale Gestaltung einer wissenschaftlichen Arbeit sowie deren Zeitmanagement, sondern auch für die Darstellung wissenschaftlicher Vorträge. Die vorgestellten effizienten Lesetechniken helfen, Texte in kurzer Zeit angemessen zu verstehen. Besonderes Augenmerk liegt auf Lesbarkeit und Anwendungsbezug der dargebotenen Sachzusammenhänge.

Studieren heißt immer auch: Schreiben

Rechtschreibung, Grammatik, Zeichensetzung verständlich erklärt – unterstützt durch Übungen & Lösungen auf utb-mehr-wissen.de.



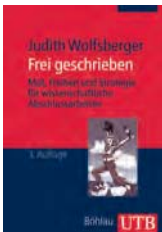
Monika Hoffmann
Deutsch fürs Studium
 Grammatik und Rechtschreibung
 Schöningh. 2. A. 2010. 151 S.
 ISBN 978-3-8252-2644-2
 € 16,90 | € (A) 17,40 | sfr 25,90

B

W+

Mit Strategie zum Studienerfolg!

- wissenschaftliche Arbeiten bewältigen
- Schreibmarathon: 80 Seiten in 8 Wochen
- sicher und souverän ans Ziel kommen



Judith Wolfsberger
Frei geschrieben
 Mut, Freiheit und Strategie
 Böhlau. 3. A. 2010. 259 S.
 ISBN 978-3-8252-3218-4
 € 16,90 | € (A) 17,40 | sfr 25,90

B






Ihr Kontakt zu UTB

UTB Dozentenservice
Katrin Burr
Industriestraße 2
70565 Stuttgart
Tel.: 0711-7829555-17
Fax: 0711-7801376
E-Mail: burr@utb-stuttgart.de

Unser umfangreiches Service-Angebot für Dozenten unter utb.de/dozenten

Dozentenservice | Newsletter | Freixemplare | Lehrmaterial

... und vieles mehr auf

-  utb-shop.de
Über 1000 Titel aus 30 Fachbereichen
-  utb-mehr-wissen.de
Kostenloses Zusatzmaterial zu UTB-Lehrbüchern
-  utb-studi-e-book.de
Lehrbücher online für Bibliotheken
-  facebook.com/UTBStuttgart
Wissenswertes und Aktionen rund um UTB
-  twitter.com/utb_stuttgart
Nachrichten aus der Hochschulwelt

Wir stellen unser Aktionsangebot künftig vermehrt auf digitale Medien um. Wenn Sie auch davon profitieren möchten, registrieren Sie sich für den UTB-Newsletter auf:
utb.de/dozenten/newsletter